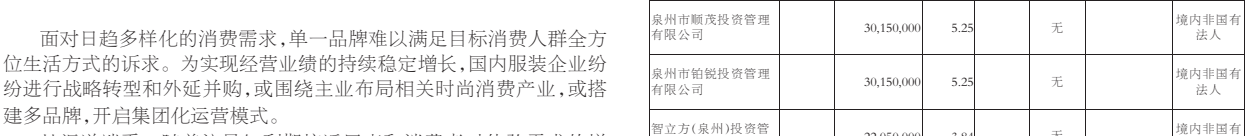


一重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

九牧王股份有限公司 2016年年度报告摘要

Table with 5 columns: 季度, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额

80/90后成长于物质资源相对丰富、互联网技术快速发展的年代,他们通过互联网和APP可以快速获取品牌、产品信息和时尚资讯,熟悉网上购物和社交媒体,他们崇尚个性、追求时尚、关注品质,同时又注重服务、购物环境、性价比与便利性体验,品牌烙印在80/90后身上正在逐渐淡化。



面对日趋多样化的消费需求,单一品牌难以满足目标消费人群全方位生活方式的诉求。为实现经营业绩的持续稳定增长,国内服装企业纷纷进行战略转型和外延并购,或围绕主业布局相关时尚消费产业,或搭建多品牌,开启集团化运营模式。

从渠道端看:随着流量红利期接近尾声和消费者对体验需求的增长,网购增速放缓。流量费用高企、转化率与退货率高成为传统电商的痛点。

在线上零售加速融合的背景下,传统服装品牌企业通过提升信息系统,进一步打通线上线下渠道,物流、用户、服务等环节,实现全渠道运营,为消费者提供更多选择、更便捷的购物体验。

同时,服装品牌企业的渠道精简与调整仍在持续,与渠道数量减少、开店速度放缓同时存在的是,是消费体验的持续强化和零售运营的精细化发展。

从供应链端看:我国纺织服装行业已经形成了完整的产业链体系,服装零售行业上游涵盖了从最上游的棉、丝、毛、化纤等原料提供,到纱线行业、坯布行业,再到染整行业和服装加工制造行业,环节较长。

近年来环境问题频发,政府持续加强环境保护力度,倒逼纺织业加强污染治理,部分落后产能相继关停,部分优质企业加大污染治理投入,引进新型环保设备,提高技术水准,进一步提升竞争优势,但在一定程度上增加了服装企业的采购成本。

为此,服装企业一方面纷纷调整供应商结构,进行集中采购,利用规模化优势降低单位采购成本;另一方面加大生产流程改造与工厂智能化改造,提升生产效率,或将产能向我国中西部地区及东南亚地区转移,以降低单位人工成本。

消费需求的个性化、多样化要求服装品牌企业建立更具有柔性的快速反应供应链,但在中高端服装行业传统的两季订货会模式下,产品从订货到实际销售周期较长,存在因适销率低而导致库存积压的风险。

注:以上涉及的数据,分别来源于国家统计局,中央气象台。
3 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

Table with 5 columns: 年份, 总资产, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:万元 币种:人民币

Table with 5 columns: 季度, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额

3.3 报告期分季度的主要会计数据
单位:万元 币种:人民币

Table with 5 columns: 季度, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额

3.4 报告期分季度的主要会计数据
单位:万元 币种:人民币

Table with 5 columns: 季度, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额

3.5 报告期分季度的主要会计数据
单位:万元 币种:人民币

3.6 报告期分季度的主要会计数据
单位:万元 币种:人民币

3.7 报告期分季度的主要会计数据
单位:万元 币种:人民币

3.8 报告期分季度的主要会计数据
单位:万元 币种:人民币

资信评级机构和上海证券交易所以公布。
详见公司于2016年9月22日刊载于上海证券交易所网站的《九牧王股份有限公司公开发行2016年公司债券(第一期)信用评级分析报告》。

Table with 5 columns: 主要指标, 2016年, 2015年, 本期比上年同期增减(%)

二经营情况讨论与分析
1 报告期内主要经营情况
2016年是九牧王面向未来、继往开来的一年。公司在行业调整的大趋势下,实现营业收入227,132.85万元,利润总额48,960.37万元,归属于母公司所有者的净利润42,294.91万元,分别比上年同期增长0.65%、-0.33%、4.63%;同时,公司面向未来,积极进行战略部署,对未来长期发展进行筹划和布局,厘清公司发展战略,初步完成公司战略布局,构建多品牌的业务模式,形成产融结合的四大平台(详见本节第三点“公司关于未来发展的讨论与分析”之“公司发展战略”)。

2016年,“九牧王”品牌围绕“零售转型”、“做强男裤”为核心开展各项工作。报告期内,实现营业收入214,937.29万元,较上年同期下降2.74%,主要系:一方面是2016年前三季度行业仍处于较低低迷状态及受极端天气影响,实体终端销售受到较大影响;另一方面是公司加盟商结构调整尚未到位,整体盈利能力较弱。但报告期内,公司在以下方面仍取得一定成效。

(1)零售转型初见成效:公司自2015年持续推进标准店铺项目,通过对标准店铺的打造,形成可复制的终端零售运营标准,实现零售标准运营落地。至2016年底,零售转型取得一定成效,报告期内直营店库存店效较上年略有增长。

(2)渠道升级取得一定突破:报告期内,公司持续加强对全国渠道的梳理,一是对现有终端进行分类,及时关闭低效店铺,整合资源,整改中高低店店铺,提升店铺形象及店效;二是开始针对重点商场进行位置调整,面积扩大,形象整改,整改后的终端店效比整改前实现了较高的增长;三是收集全国商圈大数据,完成全国商圈图的绘制,便于今后新开店点的选址,缩短店铺开设周期。

(3)完善品牌内传播策略,强化品牌形象及传播:公司在品牌传播方面,加大品牌数字化传播力度,借助新媒体工具,提升社交广告的创新性和互动性,加强与消费者之间的互动与传播。公司通过携手雕塑、版画、纺织等艺术家打造“诗爱艺术”大型巡回展览,强化男裤品类,打造诗爱文化专家形象;通过“父亲节微电影”、“新绅士活动直播”、“微信朋友圈广告”、H5互动游戏(一系列制作网页互动效果的技术集合)、明星微博互动等,线上线下立体传播的方式,提高品牌热度,提高品牌影响力。

(4)打造全新会员管理系统,深化会员服务:报告期内,公司对现有会员管理系统进行梳理,打造基于新媒体工具的全新会员管理系统。制修订新的会员规则与体系,对会员分级、会员生命周期管理、会员积分兑换等方面进行优化。彻底替代实体会员卡,统一、简洁的操作管理模式,新增线上专属导购、消费订单评价、线上积分查询与礼券兑换等功能,强化与消费者一对一的互动,增强精准营销能力及对大数据的科学分析、绩效的智能化管理。新的会员体系于2016年9月份上线后,会员人数取得突破性增长,上线4个月,会员达到了50万。

(5)持续推进线上线下一体化:“九牧王”品牌电商业务实现营业收入20,891.73万元,较上年同期增长28.81%。报告期内,公司对线上业务进行重新规划,电子商务业务定位由原来的去库存为主,变为销售线上专供款为主,公司建立了专供线上销售商品的产品研发小组,针对线上销售商品实行单独的商品企划、商品开发和采买。在C2B定制业务上,公司加大了线上线下渠道的拓展,在线上与天猫、京东推出“名师专属定制”、“约惠毕业季”等活动。

“FUN”品牌
2016年,“FUN”品牌实现高速、良性的增长,报告期内实现营业收入7,443.33万元,较上年同期增长153.14%。

品牌研发方面,“FUN”品牌沿袭与全球知名潮流品牌合作推出联名商品,经过前期的磨合,联名设计配合度提高,商品设计更趋成熟,更受潮流人士的欢迎。2016年开设自营品牌旗舰店,引进国际高街潮牌BEEN TRILL,将FUN的设计灵感融入至BEEN TRILL式的风格中创造出独特而舒适的单品。

品牌宣传方面,“FUN”品牌通过举行全国巡回X光潮流艺术展,参加伦敦时装周POP UP(快闪)展览会,集合众多新锐潮流与艺术,颠覆传统的服装设计灵感,带来不一样的潮流艺术体验。

渠道拓展方面,2016年“FUN”品牌继续加大渠道拓展力度,以华东区域为主,逐步向周边城市拓展;同时,推出第三代店铺形象,以配合不同产品风格线。

“JI”品牌
公司时尚品质品牌“JI”于2016年春夏推出,定位于现代、精致、潮流的时尚品质男装,主要客户人群为25-35岁追求品质感的时尚消费者,目前商品风格仍处于探索阶段。报告期内“JI”品牌拓展门店19家,实现营业收入1,432.40万元。

公司在2015年年度报告“董事会报告”中披露了2016年的经营目标,具体如下:

Table with 3 columns: 收入计划(亿元), 费用计划(亿元), 新年度经营目标

2016年公司实现营业收入22.71亿元,完成年收入计划的97.89%;成本和期间费用19.08亿元,占年成本及费用计划的100.42%;2016年终端净减少13家。

2 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明
2016年12月3日中华人民共和国财政部颁布了《增值税会计处理规定》(财会[2016]22号),要求全面试行营业税改征增值税后,将“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目;同时,自2016年5月1日起企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船税、印花等相关税费从“管理费用”科目重分类至“税金及附加”科目;2016年5月1日之前发生的税费不予调整,且比较数据不予调整。根据要求,公司于相关文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

根据《增值税会计处理规定》,公司将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目,同时,自2016年5月1日起将企业经营发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花等相关“管理费用”科目重分类至“税金及附加”科目。本次会计政策变更对公司2016年度财务报表的影响:“税金及附加”增加3,672,889.32元,“管理费用”减少3,672,889.32元。本次会计政策变更对公司当期及前期列报的损益、总资产、净资产不产生影响,对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

3 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明
4 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

报告期本公司合并范围包括母公司、8家直接控股子公司及1家间接控股子公司,与上年相比未发生变动。合并报表范围详见本附注九,在其他主体中的权益披露。

公司名称:九牧王股份有限公司
法定代表人:林聪聪
日期:2017年4月20日

证券代码:601566 证券简称:九牧王 公告编号:临2017-004
债券代码:136729 债券简称:16九牧01

九牧王股份有限公司第三届董事会第六次会议决议公告

鉴于致同会计师事务所(特殊普通合伙)在审计过程中能够恪尽职守,遵循独立、客观、公正的职业准则,且对公司业务流程等比较了解,为了保障2017年审计工作的连续性,同意:

1.继续聘请致同会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2017年度审计机构,聘期为一年,收费标准授权经营管理层与致同会计师事务所(特殊普通合伙)协商;

2.继续聘请致同会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2017年度内部控制的审计机构,聘期为一年,收费标准授权经营管理层与致同会计师事务所(特殊普通合伙)协商。

表决结果:9票赞成,0票反对,0票弃权。
九、审议并通过了《关于会计政策变更的议案》

2016年12月3日中华人民共和国财政部颁布了《增值税会计处理规定》(财会[2016]22号),要求全面试行营业税改征增值税后,将“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目;同时,自2016年5月1日起企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船税、印花等相关税费从“管理费用”科目重分类至“税金及附加”科目;2016年5月1日之前发生的税费不予调整,且比较数据不予调整。根据要求,公司于相关文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

表决结果:9票赞成,0票反对,0票弃权。
具体内容详见与本公告同时刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《九牧王股份有限公司关于会计政策变更的公告》。

十三、审议并通过了《关于董事2016年度薪酬的议案》
议案的当事人回避表决。
表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

十四、审议并通过了《关于高级管理人员2016年度薪酬的议案》
表决结果:9票赞成,0票反对,0票弃权。

十五、审议并通过了《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》
表决结果:9票赞成,0票反对,0票弃权。

十六、审议并通过了《关于提议召开2016年年度股东大会的议案》
公司于2017年5月11日(星期四)下午14:00召开2016年年度股东大会。本次年度股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式召开,会议现场设在厦门市思明区宜兰路1号九牧王国际商务中心五楼会议室。

表决结果:9票赞成,0票反对,0票弃权。
上述第1、4、6、8、10、11、13、15项议案需提交公司2016年年度股东大会审议。
特此公告。

九牧王股份有限公司 董事会
二〇一七年四月二十日