

聚焦乐视新动向

贾跃亭重整旗下资产 融合和压缩三大乐视系团队

本报记者 贾丽

自贾跃亭赴美后，其回国消息不断，由他掌控的乐视非上市体系也陷入是非之中。

9月12日，一则关于“乐视控股公关团队被集体解散”的消息在坊间流传。

当天，《证券日报》记者就此事向乐视方面进行求证，乐视控股负责公关业务的传播副总裁程时盛回应称，解散一说纯属事实。

就在贾跃亭对乐视非上市体系公司整合的同时，乐视上市体系也正式明确定位。乐视网CEO梁军宣布：“新乐视的定位是一家提供家庭互联网娱乐消费服务的企业。”

乐视高层每周都与贾跃亭开会

日前，有消息称，乐视控股公关团队已经在约一个月前全部解散，一些pr已经被转移到了乐视汽车。

对此，程时盛表示：“一场会议下来，发现我和我的团队被‘解散’了。人在，心在，职责在。”

《证券日报》记者了解到，中国乐视控股高层与贾跃亭保持密切联系，每周都会有会议，讨论相关债务的解决方案。

程时盛表示：“乐视出现资金危机之后，非上市体系传播业务也在控股公司统一部署下，进行了相应的调整，

对非上市体系（乐视控股、乐视移动等）和乐视汽车中国的传播团队进行了融合和压缩。期间，的确有员工离职。”

他称，“目前传播体系的品牌、视频、公关、社会化、口碑营销等业务部门建制完整，依然承担以上公司的公关传播和相关职能。”

实际上，近日，程时盛还就乐视控股和乐视移动相关事件的问题接受《证券日报》记者采访。他告诉记者，乐视控股的公关团队一直存在，从未解散。

日前，有消息称，乐视系公司乐视控股、乐视移动已被法院分三次列入失信被执行人名单，将乐视非上市体系列入该名单的执行法院是天津市二中院，法院给出的原因是“有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务”。

程时盛对《证券日报》记者独家回应时表示：“公司目前拥有的资产价值远大于所欠债务，有能力清偿一切债务。目前，乐视控股正在积极处置非上市体系资产。”

据悉，在贾跃亭对旗下掌控的乐视控股等乐视系资产陆续处置之后，汽车或将是其唯一自有业务。而在乐视美国的电视业务上，贾跃亭和孙宏斌或达成合作。

在贾跃亭掌权时期，乐视系分为七大子生态，包括内容、大屏、手机、体育、汽车、互联网及云、互联网金融等，随着乐视资金链危机爆发，乐视生态开始分裂，内部两大门派（乐视非上市



体系和乐视上市体系)各立门户，由贾跃亭和孙宏斌各自掌管。

乐视控股方面称，在乐视非上市体系和汽车中国团队融合后，汽车将是未来的方向。目前乐视非上市体系的问题尚在解决中，公关团队肯定会承担相应的职责。

有业内人士认为：“对公关团队的整合或只是第一步，贾跃亭将陆续对其旗下资产进行融合或重整，以缩减成本、集中精力，专注造车。”

新乐视定位明确

在贾跃亭对其控制的乐视非上市体系进行大规模调整的同时，由孙宏斌掌门的乐视上市体系（新乐视）也加快了动作，在明确电视为核心业务后，再度向市场发力。

9月12日，梁军宣布：“新乐视的定位是一家提供家庭互联网娱乐消费服务

的企业。”也就是说，在与乐视手机、金融、体育、汽车切割后，目前乐视上市体系仅有四项核心业务：乐视视频、乐视超级电视、乐视云平台、乐视影业。

同时，新乐视确定了“聚焦大屏、分众自制和生态开放”的新战略方向，也任命了各业务和关键岗位的新管理团队。

此前，乐视提出919超级电视日，搅局传统电视产业。而眼看着这一日子来临，重整后的新乐视也提出新919超级电视日概念。

梁军表示，新919，新乐视与LePar合伙人第一次联合策划的个性化营销活动是新乐视尝试改变的重要一步，新乐视主动变革打造新919，将助LePar转型互联网新零售。

他直言：“今天，乐视遭遇前所未有的困难和挑战，大家也和我们一起承受着巨大压力。我相信乐视一定能走出困境。”

事实上，对于没有造车背景的企业而言，资金实力可以说是最能显示自身实力的指标。有专家向记者透露，资质评审专家和主管部门往往对有传统汽车制造背景的企业更看好，而对新兴车企和没有整车制造经验的企业更严格。

对此，有不愿具名的分析人士表示，乐视汽车短期内获批的可能性不大。在新能源汽车生产资质审批日趋紧缩的大背景下，乐视之前没有汽车整车生产经历，会对其通过审批造成不利影响。此外，深陷资金链危机的乐视，在品牌信誉上透支明显，这也将成为审批中无法回避的问题。

贾跃亭孤注一掷造车

目前，在乐视三大业务体系中，以乐视网为主体的上市公司业务（包括乐视视频、乐视电视和乐视云等）已经放手让“金主”融创打理，非上市公司（LeEco 包括体育、手机、影业和金融等）因资金困境全面收缩，而独立发展的第三大板块业务——LeSEE 乐视超级汽车项目，则成为贾跃亭最后一搏的主战场。

据了解，LeSEE 莫干山项目是乐视在去年底与地方政府签订的项目，此前乐视计划该产业园一期投资110亿元。而当时乐视的资金链危机已经全面爆发。此前甚至有人预测，莫干山项目的土地有可能将被贾跃亭出手变现。

然而，记者了解，即便深陷困境，贾跃亭的造车痴心依旧不改。在弃帅保车的抉择下，乐视汽车“拿地”计划仍在悄然推进。

4月底，浙江省德清县公共资源交易中心挂出一则公告，乐视生态汽车（浙江）有限公司一口气拿下6块地，共678.885亩，乐视为此花费了约1.4亿元。折算下来每亩20万元。至此，乐视汽车已经以4.19亿元完成了生态汽车产业园项目一期工程2000亩土地的交易。

贾跃亭或许已经意识到，乐视造车只能也必须沿袭传统车企的思路开展，先建整车工厂再申请生产资质，而不是忙着开发布会。对此，贾跃亭曾表示，“汽车板块要快速完成A轮融资，尽最快速度实现量产。把这几年乐视汽车努力形成的技术优势、产品优势、战略优势，转化成市场优势和用户优势。”

有汽车专家对记者表示，蔚来汽车和多家已经拿到整车生产资质的新兴造车势力已率先起跑，对乐视汽车来说，接下来将面临战略节奏调整、管理制度完善和企业文化建设的挑战，而这对于迄今还没有量产车的乐视汽车而言，难度非常大。

虽然格力业绩表现不俗，但营收仅为美的一半，利润总额也不及美的。同时，单看空调业务，上半年格力仅领先美的46亿元，美的空调同比涨幅也相对较高，两者差距正在缩小。

对此，一位接近格力人士表示：“我们现在还不能得出‘格力空调老大地位不保’的结论，只能说格力空调的优势在弱化。今年上半年，美的与格力空调营收差已经缩小至50亿元之内，这是董总（董明珠）非常担心的。”

在赖以生存的主营业务遇到天花板之际，格力要实现规模扩张就必须要进行多元化。近两年，董明珠不惜投入重金，在小家电、智能手机、新能源汽车等多个领域带领格力进行多元化布局。然而目前格力小家电产业不温不火，手机及汽车也尚在大规模投入阶段，很难在短期内为格力贡献大量利润。而智能制造又能否为格力撑起未来的增量天空？

“格力当务之急是寻找未来的增量市场，目前看，手机和汽车都不足以撑起格力未来的增量市场。智能装备是否能成为格力未来一大增量市场，现在还不能判定。目前家电巨头都把智能制造看成新商机。”刘步尘说。

产业经济观察家梁振鹏认为：“智能制造领域较为宽泛，美的等家电企业都进入了这一领域，格力本拥有大量工厂，向智能制造跨界思路是没有问题的，不过还需加大智能制造在业绩贡献中的比例。”

周鸿祎称 360 上市按部就班 安全业务已进入军工领域

本报记者 贺骏

9月12日，网络安全领域的顶级峰会——第五届中国互联网安全大会（ISC2017）在北京开幕。

作为大会的主办方之一，360公司董事长周鸿祎在会上首次提出了“大安全”的概念，“现在再孤立地谈网络安全，可能低估网络安全所带来的挑战和威胁，所以我们重新定义为大安全时代。因为我发现这几年安全越做，安全问题越大，这就证明很多策略和思想都要随之改变。网络安全已经不仅仅是网络本身的安全，更是国家安全、社会安全、基础设施安全、城市安全、人身安全等更广泛意义上的安全。”

周鸿祎表示，今年5月份勒索病毒爆发时，当360的2000多名安全工程师分赴各地各企业去“救灾”时，感觉到不仅是在做企业，而是有了一种家国情怀。“不管我们是否做好准备，是否愿意接受，大安全时代都已经来了。这个时代带来了更多的不安全和不确定，给人类带来了更多的威胁和挑战，对网络安全行业和从业者来说，带来了更多的责任、压力。我们要对全人类的安全负责，对世界安全负责。”

360已经涉足军工领域

鉴于网络安全已经上升到国家战略层面，周鸿祎指出，“网络安全产业与军工产业结合，军民融合成为必然”，其还透露，360已经在与一些军工企业合作，但具体内容不能说。

对此，有分析人士指出，周鸿祎曾多次公开表示，360之所以从美国股市退市，很大原因就是为能够以国内资本身份参与国内安全市场。目前来看，退市后的360已经进入军工领域。未来360在A股上市后，除了网络安全概念之外，势必也将增加一个军工概念。

会后，久未接受媒体采访的周鸿祎举办了记者招待会，除了继续阐释“大安全”概念之外，其它的问题也可以“随便问”。

对于360在A股上市进程，周鸿祎表示，“360的上市将严格遵照法律法规正常进行，有消息会告诉大家，不要相信市场的传言，有些股票代码中带3带6的股票，股价下跌了，就说是360要借壳”。

此前，由于周鸿祎久未露面，“放炮”，引发业界的“不适应”。对此，周鸿祎解释称，由于360正处在上市进程中，而且“如果一个做安全的人老这样，会给大家一种不稳定的感觉”。

对于“大安全”概念的由来，周鸿祎坦言，“马云今天提出个‘新零售’，我觉得这说法太好了，虽然谁也不知道是什么意思，但觉得挺高瞻远瞩的。所以，我在屋里想了好几个月，想到了一个‘大安全’，但这个‘大安全’是货真价实存在的，能自圆其说的”。

尽管安全是360身上最大的标签，未来也将以这个概念上市，但周鸿祎也坦言，目前安全业务基本不挣钱，“所以，安全之外还要做点挣钱的业务，就像腾讯在通讯上不挣钱，但还得做点游戏和广告。”

周鸿祎透露，未来会加大对短视频和游戏的投入，会把搜索导航继续做好，还有人工智能和智能硬件的结合。“最近我们做了游戏人事的调整，过去只是游戏分发渠道，我们既然有游戏分发渠道，为什么不自己做游戏内容，把产业链打造起来呢？”

日前，雷军刚刚发布了新款小米手机，苹果手机的新品发布会刚刚结束。在被问及360手机的近况时，周鸿祎表示，以后可以找时间单独就手机业务进行采访，“比如我们发布了什么‘全面屏’的时候”。不过，周鸿祎补充表示，“手机业务上，可算是善有善报恶有恶报”。在业界看来，周鸿祎此言，指的是360手机与乐视手机、酷派手机之间的恩怨。

“我的感觉，一个企业如果专注地干好一件事儿，又挣钱，又很开心，这当然最好，但是在中国互联网里，这挺难做的，不是你进别人的边界就是别人进你的边界。还有就是你站住一个地方，最后发现这个地方挺荒凉的，（像美团）光卖电影票是不挣钱的，还要进入别人的领域。所以，我们还是会很聚焦”，周鸿祎表示，“安全肯定要做大，‘大安全’时代，大家对360的理解不能只是免费杀毒，拦截骚扰电话，其实在工业安全、社会安全、国家安全、网络战攻防方面，360都能发挥重要的角色。我们为这个还成立了企业安全集团，2B这块专门有集团在做。除了2B，社会安全和未来新兴的物理安全领域都是巨大的机会，就像我刚才说到的，军民融合是个大机会”。

只差113股武汉国资委让位 卓尔控股成汉商集团第一大股东

本报记者 刘斯会

9月12日晚间，武汉市汉商集团股份有限公司（以下简称“汉商集团”）发布关于股东增持公司股票暨持股比例达到30%的提示性公告显示，9月11日，汉商集团称收到公司股东卓尔控股有限公司（以下简称“卓尔控股”）的《关于增持汉商集团股份有限公司的告知函》，卓尔控股及一致行动人阎志于2017年9月7日至8日通过上海证券交易所证券交易系统分别增持了汉商集团股票，其中阎志增持公司股票500股，占公司总股本的0.0003%；卓尔控股增持公司股票156800股，占公司总股本的0.0898%。

据了解，此次增持前，阎志持有公司17456973股，占公司总股本的9.99968%，卓尔控股持有公司34758273股，占公司总股本的19.9102%，合计持有公司52215246股，占公司总股本的29.90986%。完成上述增持后，阎志持有公司17457473股，占公司总股本的10.00%，卓尔控股持有公司34915073股，占公司总股本的20.00%，二者合计持有公司52372546股，占公司总股本的30.00%。汉商集团称，根据《上市公司收购管理办法》等相关规定，公司将在3日内刊登《收购报告书》等相关文件。

根据汉商集团披露的2017年上半年业绩显示，武汉市汉阳区国有资产监督管理局办公室为汉商集团第一大股东，持股数量为52372433股，持股比例为30.00%。此次卓尔控股和阎志增持至52372546股，与武汉市汉阳区国有资产监督管理局办公室持股比例一样，但从持股数量上来看，则超过武汉市汉阳区国有资产监督管理局办公室113股，从而一举取代武汉国资委成为汉商集团第一大股东。

对于此次的增持目标，卓尔控股及一致行动人阎志说明称，第一，公司及一

致行动人阎志增持汉商集团股份的目的是出于对汉商集团发展前景看好；第二，公司及一致行动人阎志短期内不再增持汉商集团股份，公司尊重并不改变现有经营管理团队；第三，公司希望与汉商集团建立更加紧密的业务和战略合作关系。

资料显示，阎志控股下的卓尔控股主营业务为开发商品出租或出售，而汉商集团的核心资产也是大量的商业物业，租金是收入主要来源。公开资料显示，汉商集团目前在武汉核心商圈的自有物业面积已经超过30万平方米。

除商业地产外，按照介绍，汉商集团及子公司所从事的主要业务还包括零售、会展、零售主营业务态有百货商场、购物中心和专业店，经营模式是联营+租赁+品牌代理。

从经营业绩上来看，2017年1月份至6月份，公司销售4.86亿元，同比增长1.88%，零售行业平均营业收入增长率为13.99%；归属于上市公司股东的净利润730.20万元，同比增长36.43%，零售行业平均净利润增长率为35.76%；与同行业上市公司相比，业绩表现并不亮眼。

值得注意的是，遭遇资本卓尔控股取代大股东地位的汉商集团，目前还官司缠身。按照此前公司公告显示，汉商集团控股子公司武汉国际会展中心股份有限公司作为原告向武汉市中级人民法院提交《民事起诉状》，对被告中国信达资产管理股份有限公司湖北省分公司（以下简称“第一被告”）和武汉联富达投资管理有限公司（以下简称“第二被告”）提起诉讼，请求确认第一被告和第二被告2016年4月7日签订的《债权转让合同》为无效合同，从而一举取代武汉国资委成为汉商集团第一大股东。

对于此次的增持目标，卓尔控股及一致行动人阎志说明称，第一，公司及一

长江汽车首批电动商用车将运往美国交付

本报讯

9月12日，五龙电动车旗下子公司长江汽车首批出口美国电动汽车将正式起运，出口车型均为长江汽车V8070型高端电动物流车。

这不仅是长江汽车首批发往美国的车辆，同时也是国内首次大批量出口美国的高端电动物流车。而随着首批车辆的起运，长江汽车后续出口订单将陆续抵达美国。

据了解，此次首批V8070高端电动物流车将运往美国交付给最终用户。自接到订单指令后，长江汽车立即成立专门团队，制定生产计划，9月9日晚首批出口

车辆已全部抵达宁波港码头，随时准备扬帆远航。

据长江汽车有关人士表示，此次出口美国的V8070车型按照严格的整车开发流程管理，根据美国市场要求全过程正向研发。经历了为期1年的完整系统试验验证，按照美国产品认证要求，开展了47项美国标准的认证工作，从零部件DV试验到系统级性能验证，再到整车道路试验。其中20项试验验证有5项直接在美国进行，15项试验由美国专家亲临现场指导在中国最具权威的CATARC试验所完成。（李春莲）

贾跃亭拿地建厂走车企老路 乐视汽车申请新能源资质不易

本报见习记者 龚梦泽

近期，先是“发改委拟暂停新能源汽车生产资质审批发放”，紧接着“工信部发话喊停3025款新能源汽车生产与销售”。在开闸引入“鲶鱼”带动行业进步实行了一年之后，政府对新能源汽车的准入管理有了新的想法，由生产资质引发的讨论或将开启新能源汽车行业新一轮洗牌。

然而，就在此时，一度吸引行业内广泛关注的乐视汽车却召开了一场管理层的闭门会议，其中透露出乐视有意申请国内新能源汽车的生产资质。在经历了资产冻结和高管离职之后，有人说这是乐视汽车生态全球董事长贾跃亭造车梦想的转机，但更多人则认为，这是乐视汽车“偏向虎山行”的最后一搏。

乐视汽车称融资顺利

近日，乐视汽车举行了闭门会议。据《证券日报》记者了解，此次会议有乐视汽车中国COO高景深、乐视车联网CEO何毅等乐视汽车内部管理层参与。会上，高景深明确了乐视汽车在下一阶段的五大核心业务，除协助FF（法拉第未来）制定实施FF91国内销售策略并进行销售准备工作之外，乐视汽车还计划申请国内新能源汽车生

产资质。

从乐视汽车的最新动态来看，其未来发展的信心或来源于财务支持，据内部知情人士透露，贾跃亭近日在美国和香港等地频繁接见投资人，其中不乏美国财团、全球知名企业和国内机构，乐视汽车融资十分顺利，或于近期披露详细计划。

“信心比黄金还重要。”高景深在闭门会上指出，虽然受到乐视非上市体系资金危机影响，乐视汽车也遭遇了一些挫折。但是，影响乐视汽车的关键因素并未发生改变，行业机遇、战略方向、产品领先性对乐视汽车仍然有利。

此外，在这次会议上，高景深确认乐视会申请国内能源车的生产资质，并继续推进莫干山工厂的建设，同时会与美国的汽车公司进一步合作，协助法拉第未来制定实施FF91国内销售策略，并进行销售准备工作。

今年7月份，贾跃亭辞去乐视网所有职务，转任乐视汽车生态全球董事长，远赴美国专心造车，之后关于乐视汽车的融资进程成为众人关注的焦点。但贾跃亭赴美后就很少发声，大部分人员只能通过微博获取他的消息。9月5日，贾跃亭在微博上晒出了关于无人驾驶汽车的驾驶体验，并称“驾驶时人有70%的时间在神游，关注点并不在驾驶车辆上。”

董明珠执著于智能装备 格力被指空调老大地位不保

本报记者 贾丽

向手机、汽车跨界扩张受到质疑后，董明珠带领格力加速了向智能装备领域的扩张。

近日，格力方面宣布，格力新款“高精尖”数控机床面世。目前，格力已能运用基础设备制造出数控机床，并且精密程度不输于国际水平。

一位格力电器内部人士接受《证券日报》记者采访时称，“智能装备产业是格力未来发展的重要方向之一，目前处于扩张趋势，格力正在加大在这一领域的投入，计划明年造2500台机器人。”

近日，董明珠也向外界表示，格力从未缺席“智造”，自2013年格力智能装备起步起，格力累计产出自动化装备5500余台套，累计产值超过20亿元。

跨界手机和汽车等产业尚未见成效之际，格力的主营空调业务也正在被竞争对手快速追赶，而智能装备被格力视为是其未来重要的增量市场。

明年计划造2500台机器人

近日，格力多款智能装备面世，其在智能制造领域的产业布局浮出水面。

此前，董明珠曾表示，未来格力电器将紧密围绕机器人和精密机床两大领域深度布局，智能装备产业已成为格力布局的重要方向。虽然格力进入这一领域仅有四年时间，但已初见成效。近年来，该产业的地位在格力内部得以迅

速提升。

据格力电器发布的2017年中报显示，今年上半年，格力电器智能装备业务实际营收9.62亿元，同比增长2765.27%。

有业内人士认为，“格力发力智能装备产业，主要看中其广阔的市场发展前景，而且格力的优势就是制造和研发。中国家电企业也急需向智能制造转型升级。”

数据显示，2017年，我国机器人市场规模或将达到62.8亿美元，其中工业机器人42.2亿美元。

而一直试图在多元领域扩张的格力，很早就开始布局智能装备市场，在珠海和武汉设立了四个研发和生产基地，产品已覆盖伺服机械手、工业机器人、数控机床等10多个领域。

格力方面表示，在四年时间里，格力完成了内部生产线的自动化。2016年，格力通过自主研发制造的智能装备，整体生产效率提升10.5%。

“尽管目前生产的工业机器人70%被格力电器内部消化，不过市场总体需求还是很大的。”格力内部人士向记者如是透露。

据记者了解，这仅是格力的一个小目标。实际上，董明珠在智能制造领域的野心很大。

此前，据珠海市发布促进智能制造产业发展的相关征求意见稿显示，到2017年，珠海要初步建成格力国际智能制造基地和高新区ABB机器人产业园

两大机器人主基地，年产值超亿元的智能制造骨干企业达到10家，机器人及相关配套产业产值超过100亿元。智能装备产业产值超500亿元。而以格力和ABB为代表的机器人和智能装备系统产业，是珠海智能制造产业发展的重点。

家电业观察家刘步尘表示：“格力电器发力智能设备是明智的，这是一个机会众多的市场。不过，从目前来看，智能设备对格力电器实质性贡献还比较小，未来比重还会大幅提升。”

被指空调老大地位不保

在格力电器发布半年报之后，业界关于格力或“沦落为第二梯队、空调老大地位不保”的消息四起。

对此，格力电器内部人士向记者表示：“格力一直专注研发制造，对外界评论不需要理会。不过，格力在空调领域的销量一直居于前列。格力非空调业务对业绩贡献的占比将逐年提升。目前格力正在对内部业务结构进行调整，这需要一过程。”

根据格力电器发布半年报，今年上半年，公司实现营业收入700亿元，较上年同期增长40%；实现归属于上市公司股东的净利润94.5亿元，较上年同期增长48%。空调业务实现营收546亿元，同比增长30%。依然保持着国内家用空调市场份额第一的位置，格力中央空调也以18%的占有率排名第一。