

聚焦“用工荒”下的产业大转型

编者按:随着蛇年春节的爆竹声渐渐散去,很多员工也开始陆续返工。然而中国经济结构的转型,用工短缺、劳动力成本上涨的形势日趋严峻,这使得东部沿海地区制造业的“用工荒”现象近年来屡屡成为舆论的热点话题。目前来看,今年这一现象“涛声依旧”,甚至愈演愈烈,正快倒逼中国传统劳动密集型产业走上转型之路。

今年“用工荒”或加剧 调查显示近八成企业欲涨薪招工

分析人士认为,2013年中国经济回暖,预计新增劳动力数量与劳动力需求量的比例较去年有小幅提升

本报记者 矫月

春节过后,“用工荒”再次成为用工企业的老大难。不仅如此,在2013年经济回暖的环境下,招工的企业加大了招工需求,使得今年的“用工荒”问题比去年更加严峻。

据了解,今年的“用工荒”不仅出现在东部沿海城市,甚至蔓延到劳务输出大省安徽、河南等地。

近80%企业有涨薪计划

春节过后,各大劳动密集型企业开始加紧招工,但往往招到的工人无法满足用工缺口。

据一家职业中介所负责人介绍,招工单位都是急于用工,需求量大的是制造业的普工。“春节后至今,已经有30家单位来登记招人,约20种岗位,需求约10000人,而前来登记的求职者为30000人左右,缺口约70000人。”

薛胜文向记者分析道,“2013年中国经济步入缓慢回升通道,预计新增劳动力数量与劳动力需求量的比例在2012年的基础上有一定提升,‘用工荒’加剧。”

由于招工缺口过大,多数企业通过提高工资来招工。据国内最大基层人力资源招聘网站大谷打工网发布的《2013年基层用工市场前景调查报告》显示,面对年后用工荒,79%的被调查企业表示,有加薪计划。

深圳人才大市场的调查显示,71%



的参会单位提供的职位薪酬较去年同期有所增加。佛山、顺德的劳动服务中心调查数据显示,企业给出的最低工资是1500元/月左右,较去年企业给的工资待遇普遍增长了20%左右。

从各地加薪数据来看,不仅是东部沿海地区的工资在上涨,以往的劳动力输出地也开始用提高工资的方式截留劳动力东去。如洛阳市人才市场的现场招聘企业给出的薪金待遇大多从去年的1200元/月提高到1500元/月以上。待遇的提高,让部分求职者放弃了外出打工的念头,而选择留在家赚钱。

“‘用工荒’成为劳动密集产业的长期趋势已成定局,老龄化等问题使得新增劳动力无法弥补劳动力需求,而社会资源分配不平衡也是劳动力由

劳动密集的东部沿海迁移至中西部地区的主要因素。”中投顾问高级研究员薛胜文如此道。

大型纺企留人有绝招

有关专业人士称,节后出现的“用工荒”,实际上并不是真正的“用工荒”。工资只是吸引求职者第一因素,但绝不是最关键因素。现如今,归根究底,职工干活舒不舒服,总体上有没有幸福感,这才是关系到招工难与否的关键。

据大谷打工网线上调查结果显示,有超八成的基层打工者表示新的一年考虑转行。其中,年轻的新生代打工者转行的最大原因是追求工作的新鲜感,想尝试多种不同的工种,这一比

例占了40%。

对此现象,薛胜文向记者分析道:“新一代的劳动力对于单调重复的密集型工作内容‘不感冒’,劳动密集型企业及早寻求应对措施。”

有着庞大用工需求的纺织企业同样要面临招工难的问题,不过,在总结了历年的招工经验后,各大纺织企业都有了一套行之有效的招工方案。

“老员工带新员工已经成为了公司招工的传统”,雅戈尔集团相关人士向记者介绍道:“公司除了每年固定增长8%-10%的工资待遇外,还对员工采取人性化待遇。如过年买车票或包车送回家,还有通过优秀员工评比的方式对员工的工作给予肯定,并尊重普通的一线员工等等,使得公司的员工比较稳定。即使有缺口也不会严重,并不影响开工。”

上述人士向记者透露,公司目前的员工多为“80后”和“90后”,他们的要求不仅仅是涨工资,“现在的员工找企业是全面综合考虑企业待遇,如工资待遇、工作环境和是否提供宿舍等。”

对此,薛胜文向记者分析道,导致“用工荒”的主因是劳动力供求结构性问题逐渐突出,涌向城市的农民工是高速城镇化的重要贡献力量,却被这辆高速列车抛在身后,户口、社保、住房、薪资、入学等问题未得到有效解决。

因此,有专业人士呼吁,招工企业必须在保证职工工资待遇不差的前提下,做好饮食、住宿、文化娱乐、社会保障、休假等各项待遇工作,才能稳定住员工。

富士康全国范围内暂停招工 卖机器人或成公司新生意

分析人士认为,如富士康的机器人其他企业也能使用,或许富士康还能就此形成新的机器人产业

本报记者 马燕

去年春节后,富士康还以门前喧嚣招工的新闻图片登上媒体各版面,今年春节过后,不仅这一景象不再,富士康甚至停止了全国各工厂的招工。

全国暂停招工 机器人计划是原因之一

据富士康新闻发言人刘坤表示,富士康在全国范围内暂停招工。至于暂停招工的原因,刘坤表示,“主要是富士康今年节后员工的返工率很高,基本达到90%,有的厂区达到97%。”

然而,据业内人士对媒体分析道,由于销售欠佳,苹果公司已大幅削减iPhone 5手机零部件的采购量,其中第一季度手机显示屏采购量比原计划削减了近一半。作为苹果全球最大的代工厂,此次停止招聘劳工,和iPhone 5的减产有一定关系。

此外,业内人士普遍认为,富士康停止招工,与富士康董事长郭台铭此前宣布的“百万机器人”有关,富士康应该是在为人工与智能化生产线重新分配做准备。

富士康在中国大陆拥有100多万

名工人,近年来雇佣工、员工自杀以及群体性斗殴事件消息频频传出,令公司备受困扰。饱受媒体指责之下,郭台铭多次表态,将用机器人代替部分工人从事单调重复的工作。2012年年初,郭台铭在考察富士康晋城科技工业园区证实,富士康已经启动“三年内造百万台机器人”计划。

据媒体援引富士康内部人士言论称,今年年初郭台铭曾给富士康各工厂下达指令,要求加快工厂自动化进程。“各地工厂如果要大规模招工,需要经过郭台铭的亲自审批。”该内部人士称,郭台铭是想以此倒逼各工厂加快机器人上岗。

富士康涉足生产机器人 或就此发展出新产业

与别的企业不同,富士康的机器人计划并没有交给专业的机器人制造企业,而是自己设立基地进行研发和生产。

对此,华创证券TMT高级分析师李怒放向《证券日报》记者介绍称,中国台湾地区的电子工业比较特殊,所有的电子企业都有一个专门的部门叫“设备制造部”,这个部门的基本流程,

是把海外的生产设备运回来后,不是用来生产,而是拆掉,然后模仿生产。如果可以替代,后续的机器设备就由自己生产。

李怒放告诉记者,最主要的考虑,是担心自己扩产的能力和进度被竞争对手知道。

“技术创新有关的活动都比较隐蔽,自己已在生产线上进行改造,根据自己的需要做个个性化和定制化的生产线,这在台湾的电子企业非常普遍。”

李怒放认为,这也是他们技术实力的体现。可以保持差异化的优势,主动权也掌握在自己手里。“如果是从别的企业订购,交货时间、扩产进度等都不能自己掌握。”

而如果富士康的机器人,其他企业也能使用,或许富士康还能就此发展出公司新的机器人产业。李怒放告诉记者,这种情况也很多见。

机器人代工 势必导致工人下岗

郭台铭曾表示,希望到2014年装配100万台机械臂,要在5到10年内看到首批完全自动化的工厂,并在数年内通过自动化消除简单重复性的工序。

按照富士康的设想,随着机器人的投入使用,人力将被转移到更高的附加值上。

郭台铭曾表示,富士康的年轻人将重新学习操控机器人软件、应用和维修,变为机器人的应用工程师和软件工程师,通过操作机器人的手和关节来完成生产。

但并非每个人都可以成功升级为机器人的操控者,并且,生产线也不需要那么多的操控者。据业内专家预言,大批机器人上岗后,短期内挤占人类岗位的现象将不可避免。太原理工大学信息工程学院博士生导师谢刚认为,短期来看,“机器人战略”势必催生着一批生产工人的下岗。

“将来用工和工时都会减少,当然相应工资会增加。到时候,1个人可以做10个人的工作,甚至1个人可以做100个人的工作,必然有岗位要被大量的替代掉”,李怒放也如此认为。

“每一次技术革命都有这种现象,每一个职位失去了就不会再回来了”,李怒放说。

他认为,机器人替代人工造成的社会问题,将是中国未来5—10年的长期问题。

言,目前机器人在中国仍只是具有“初步的填补功能”。

一位熟悉机器人的业内人士告诉记者,目前机器人在国内的应用主要体现在三大领域,制造业、国防领域、民品领域。在制造业领域主要有以下产品作为支撑,首先是工业机械手、智能移动机器人、洁净机器人产品;其次是系统解决方案,实现智能制造无人车间,有效地提高行业自动化、数字化、智能化水平。民品方面主要是家用服务机器人。

此外,美国、欧盟相继提出“再工业化”,“新工业革命”,我国出台相关政策对高端装备制造业的发展给予高度重视和支持,智能制造将成为新一轮工业革命的核心。大力培育和发展高端装备制造业,是提升我国产业核心竞争力的必然要求,是我国加快转变经济发展方式的必然选择。“国内外对高端装备重视程度的不断升级将给机器人产业的发展带来质的飞跃。”上述业内人士表示。

国内机器人市场发展空间大

日前,新松机器人总裁曲道奎曾在公开场合介绍道:“近十年来机器人技术发生了翻天覆地的变化,一方面是性能的提高,另一方面是价格的下降,所以越来越多的企业选择订购机器人以提高生产率。”同时,曲道奎担

张近东详解去电器化后“云商”新模式 调整组织人事架构将大刀阔斧

在张近东看来,苏宁云商新模式不仅是苏宁跨越发展的新方向,也必将成为中国零售行业转型发展的新趋势

本报记者 贾丽 曹卫新

在苏宁集团董事长张近东抛出“云商”概念后,目前整个苏宁进入了全方面调整模式。

2月20日,苏宁电器发布公告,宣布将公司名称变更为“苏宁云商集团股份有限公司”,转型云服务模式。

业内人士表示,苏宁电器变身“云商”意味着苏宁从一家成立二十多年的传统家电零售商,转型为线上线下一体综合零售商。苏宁此次变革无疑将致使零售业、电商业和“云”的快速融合。

苏宁特色的“沃尔玛+亚马逊”

当张近东决定把“电器”两个字从整个集团的名字中去掉,就预示着苏宁史上关键的一次巨大变革来临。而通过此次调整,我们可以清晰地感觉到苏宁发出的强烈讯号:整个苏宁未来五到十年的重点将完全集中在电商领域。

苏宁电器公告,公司中文名称将由原“苏宁电器股份有限公司”变更为“苏宁云商集团股份有限公司”。苏宁经营范围增加餐饮和快递,许可经营项目增加“国内快递”。

而苏宁此番调整亦非一朝一夕之举,四年前苏宁就酝酿变革,并提出拓展非电器品类、营销变革,去年苏宁首次去掉“电器”二字推出Expo超级店。

“此次苏宁新名称有特殊意义,一方面苏宁完全实现去电器化,意味苏宁从一家成立二十多年的传统家电零售商,转型为线上线下一体综合零售商。同时,新名字带有‘云商’,云平台信息科技元素将运用到商业零售业态,传统实体门店的零售、配送都将注入云服务理念,自此苏宁开始倾注全力发展电商。”产业经济观察家梁振鹏说。

昨日,张近东亦用“云商”来概括苏宁的新模式,云商的核心是以云技术为基础,整合开放苏宁前后台、融合开放苏宁线上线下,服务全产业、服务全客群。云商苏宁不同于店面的店商、也不同于网上的电商。云商苏宁既要在线上,也要做线下;既要做店商,也要做电商,还要做零售服务商——而在去年两会期间,对于新十年苏宁商业模式问题,张近东还给出过一个或许更形象的解释:苏宁要走“沃尔玛+亚马逊”模式。

据悉,为了体现苏宁“超电器化”经营的实际情况,苏宁不仅将公司名称从“苏宁电器”更改为“苏宁云商”,还在视觉形象上,启用全新VI系统。在集团办公、行政商务等领域采用大写字体“SUNING 苏宁”;而面向消费者的线下

即刻搜索与360联手运营网络曝光台 药品打假“刻”不容缓

分析人士指出,药品、食品领域一直是网络欺诈的重灾区,双方联合运营的网络曝光台和食品安全栏目有望对即将到来到的3.15起到配合作用

本报记者 贺骏

2月21日下午,奇虎360宣布,旗下的360搜索将与《人民日报》社旗下的即刻搜索展开战略合作,合作内容包括:全面接入国家食品药品监督管理局的药品查询数据,联合运营网络曝光台以及食品安全栏目。360相关负责人对《证券日报》透露:“该合作的相关功能正在内测中,将于近日上线。”

即刻搜索相关负责人接受《证券日报》采访时表示:“网络曝光台是即刻搜索的特色栏目,也是即刻搜索在积极履行社会责任方面的体现”。该负责人还透露,国家食品药品监督管理局已与即刻搜索、360搜索达成三方协议,共同推动药品食品的安全监督。

有不愿具名的分析人士对《证券日报》表示:“药品、食品领域一直是网络欺诈的重灾区,双方联合运营的网络曝光台和食品安全栏目无疑将有力的配合今年的‘3·15’。”

即刻搜索联手360搜索

据了解,作为搜索市场的“国家队”,即刻搜索从去年9月份开始和国家食品药品监督管理局展开合作,目前“药品类网页搜索”已经收录了该局2008年以来所有网络药店认证信息和18.8万余条药品信息,网民只需在搜索框中键入制药企业或药品名称,便可查询到官方认证信息。由此,将使非法制药企业和伪劣药物无处遁形。据悉,360和即刻搜索展开合作后,这些数据将会

实体店面则采用小写字体“suning 苏宁”,线上电子商务平台沿用“suning.com 苏宁易购”名称,增强了亲和力 and 体验感。

在张近东看来,苏宁云商新模式,不仅是苏宁跨越发展的新方向,也必将成为中国零售行业转型发展的新趋势。

组织、人事架构大调整

对云商业模式转型的固化,苏宁表示最终要落实到组织架构、运行流程和人员配置。围绕“云商模式”,苏宁对组织架构进行了全面调整。苏宁云商副总裁孟祥胜介绍,专业、垂直、开放、融合、扁平、自主是此次苏宁组织调整的关键词,最大的变化是从原有的矩阵式组织转变为事业部制。

据孟祥胜介绍,苏宁在总部管理层面设立了连锁开发、市场营销、服务物流、财务信息、行政人事五大管理总部,负责战略规划、标准制定、计划管控,协调各经营事业群工作。

在总部经营层面,打造线上电子商务、线下连锁平台和商品经营三大经营总部,涵盖了实体产品、内容产品、服务产品三大类28个事业部,形成“平台共享+垂直协同”的经营组合,支撑线上线下融合发展和全品类拓展。

在大区层面,2013年苏宁把大区—子公司—营运部三级缩减为大区—城市终端二级管理,并大幅扩大大区和城市终端数量,增强区域化运营和本地化服务能力,提升运营效率。苏宁海内外大区数量从44个增至60个,城市终端由100多个增加至200多个,通过数量扩充和组织下沉,苏宁将增强全地覆盖和精细化运营能力,进一步提升竞争力。

鉴于新模式的要求,除了在组织架构的调整,苏宁还在人事上做了布局。据悉,公司内部总计有3000多名知识型、年轻化干部得到晋级晋升。

在核心的决策层方面,负责电子商务经营的李斌,负责连锁平台经营总部的田誉晋升为总裁办成员。新业务拓展方面,重要片区负责人,如华北侯恩龙、华南龚宇、西南顾蔚晋升为总裁办成员。

不过,对于苏宁大刀阔斧的迈进步伐,电子商务行业资深人士鲁振旺表示:“‘云商’并不是单纯的云计算,‘云’只是概念,离真正市场化还有很多路要走,苏宁此次提出的‘云’有汇集的意味。”他指出,苏宁此次调整业务全面开花,面临的创新、整合难度大。

中投顾问零售行业研究员杜岩宏则认为,苏宁确立“云商”模式,进行内部的变革将给专业连锁企业和电商企业树立一个示范。在市场瞬息万变和消费需求低迷的情况下,电子商务、专业连锁的变革正在悄悄的进行中。

引入到360搜索的结果页面,方便更多的网民进行查询,辨识药品真伪。“双方合作后,360也将给即刻搜索带来流量”,即刻相关负责人表示。

据悉,除了与即刻搜索正在进行的合作之外,360搜索也和Google、有道、云云搜索等多家搜索引擎展开了不同形式的合作。360方面表示:“360搜索与其他公司的合作不会考虑是否存在竞争关系,同样也不会考虑对方企业的规模和背景,只以是否能为用户提供真实可信、方便快捷的搜索结果为目的。”

商务部统一安装360安全软件

同一时间,360还透露,商务部已于近日在部机关各单位统一安装了360企业版杀毒软件。

长期以来,企业版安全软件市场一直被欧美企业垄断,甚至一些国家重要部门的网络安装的也是国外杀毒软件,给国家信息安全保密造成了不小的安全隐患。据360方面透露,“商务部是主管商业经济和贸易的重要部门,一直高度重视网络信息保护,此次选择的360企业版杀毒软件,除了提供基础的病毒木马查杀功能外,还提供了系统漏洞修复、统一安全策略配置和安全日志记录等功能”。

据悉,早在2012年伦敦奥运会期间,新华社负责采编的上百台电脑终端的安全部署工作全部由360公司负责。截至目前,360企业版终端安装数已超过1000万,为近42万家企业提供安全服务。