

人民网股份有限公司 2012 年年度报告摘要

一、重要提示 1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或中国证监会指定网站上的年度报告全文。

Table with 4 columns: 投资者关系管理方式, 联系人, 联系电话, 电子邮箱

二、主要财务数据和股东变化 2.1 主要财务数据

Table with 5 columns: 单位:元,币种:人民币, 2012年(末), 2011年(末), 2010年(末), 变动比例(%)

2.2 前10名股东持股情况表

Table with 6 columns: 报告期末股东总数, 前10名股东名称, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件股份数量, 质押或冻结情况

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件股份数量, 质押或冻结情况

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件股份数量, 质押或冻结情况

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件股份数量, 质押或冻结情况

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件股份数量, 质押或冻结情况

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件股份数量, 质押或冻结情况

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件股份数量, 质押或冻结情况

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件股份数量, 质押或冻结情况

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件股份数量, 质押或冻结情况

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件股份数量, 质押或冻结情况

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件股份数量, 质押或冻结情况

三、管理层讨论与分析 3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012年,是人民网发展历史上具有重大意义的一年,公司成功完成了首次公开发行股票并上市,成为中国第一家在A股上市的新媒体公司。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

2012年,是人民网在 Alexa 全球网站排名中,由年初的 250 名左右提升至年末的 170 名左右。

(3) 移动增值业务: 2012年,公司移动增值业务取得了快速发展,其中手机视频业务发展迅速,与内容方及渠道方的合作更加紧密,营销推广力度加强;手机报业务方面,人民网相继与中国电信、中国移动、中国联通三家运营商签署手机报内

容营销合作协议,成为三家运营商手机报业务的核心内容。CP 收入增长明显;手机短信业务方面,签约省份陆续增加,截至 2012 年底已开通 18 个省份;手机音乐业务方面,通过引入优秀作品,业绩提升显著;此外,公司于 2012 年新增手机视频、手机游戏、手机游戏等数款业务线,上述新增业务也已陆续与运营商展开合作,对收入增长均有贡献。

三、主营业务分地区情况

Table with 6 columns: 地区, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 项目, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 项目, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

(2) 主要财务指标情况 2012 年,公司前五名供应商采购额为人民币 3,723.32 万元,占公司同期营业收入的 13.91%。

4、费用 报告期内,公司销售费用与上年同期相比增长 58.69%,主要是由于公司规模扩大及主营收入提升,职工薪酬大幅增加及相关费用增加;管理费用与上年同期相比增长 25.9%,主要是由于公司规模扩大,相关费用增加;财务费用与上年同期相比减少 229.57%,主要是募集资金存放银行,定期利息收入增加所致。

5、研发投入 (1) 研发投入支出情况表

Table with 6 columns: 项目, 本期发生额, 上期发生额, 变动比例

(2) 情况说明 报告期内,公司研发支出合计为人民币 278 万元,主要用于子公司版权时投(北京)文化传媒有限公司开展两项自主研发项目,报告期内已符合资本化条件,确认为无形资产。

6、现金流 报告期内,公司经营现金流量净额同比下降 53.77%,主要是由于(1)前项子公司移动支付收入大幅增加,而移动支付营销费用增幅较大; (2)公司渠道推广广告业务能力提升,对应收账款增长显著,渠道代理的付款账期也普遍较长; (3)上年同期收到较大规模的母公司应收利息,投资收益现金流出同比增加,主要是由于本公司公开发行募集资金,大部分为分期发行,定期存款利息大幅增加所致。筹资活动现金流入较去年大幅减少,主要是由于公司公开发行股票,募集资金净额人民币 1,340,468,770.98 元所致。

(1) 公司前次各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明 公司于 2012 年 4 月 18 日首次公开发行股票人民币普通股 69,105,691 股,募集资金净额人民币 1,340,468,770.98 元。公司共有 2 项募投项目,包括移动增值业务项目和手机报平台改造升级项目,未使用募集资金项目为:拟使用募集资金总额为人民币 5,27 亿元。报告期内,公司募投项目正处在有序筹备建设阶段。

(2) 发展战略及经营计划进展情况 报告期内,公司实现营业收入增长 40%以上,归属于上市公司股东的净利润增长 50%以上,通过提高新闻内容质量,提升用户体验等方面的不懈努力,人民网 2012 年的全球网站排名、日均页面浏览量及访问量数量均创下历史新高,本年度公司设定的各项重点工作均圆满完成。

3.1.2 行业、产品或地区经营情况分析 1、主营业务及产品分析

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

报告期内,公司收入以广告及营销服务业务、信息数据业务、移动增值业务为主,上述三类业务收入占营业收入的比例保持在 95%以上,公司 2012 年报告期内实现的非主营业务收入较上年同期增长了 42.38%,主要原因如下: (1) 广告及营销服务业务 2012 年,公司网络广告位重新进行规划,增加了窄通、文字链、海报及视频等广告形式,进一步提升了经营需要;公司广告渠道团队于报告期内正式成立,大力拓展广告渠道销售业务,核心代理公司在人民网上广告投放金额快速增长,通过分公司经营业务得以重新规划,截至 2012 年末,分公司数量超过 30 个,通过有效的人员及经营管理,更大程度上增加了地方用户在人民网的广告投入,广告投放量,通过上述规划及经营举措的实施,报告期内公司广告经营收入大幅增长,大额合同同比增长,大客户数量均有不同程度增长,广告经营收入实现快速增长。

(2) 信息数据业务 信息数据业务收入增长主要依赖于网络舆情业务的快速发展,报告期内,公司网络舆情业务和网络舆情产品在行业内保持着较高的研究能力和竞争优势,舆情监控系统全年发布数十篇具有影响力的分析报告和一系列舆情指南,稳固了公司在舆情研究方面的领先地位。另外,公司新成立了舆情培训团队和公关事业部,使舆情培训和公关业务成为新的收入增长点。

(3) 移动增值业务 报告期内,公司移动增值业务取得了快速发展,其中手机视频业务发展迅速,与内容方及渠道方的合作更加紧密,营销推广力度加强;手机报业务方面,人民网相继与中国电信、中国移动、中国联通三家运营商签署手机报内

容营销合作协议,成为三家运营商手机报业务的核心内容。CP 收入增长明显;手机短信业务方面,签约省份陆续增加,截至 2012 年底已开通 18 个省份;手机音乐业务方面,通过引入优秀作品,业绩提升显著;此外,公司于 2012 年新增手机视频、手机游戏、手机游戏等数款业务线,上述新增业务也已陆续与运营商展开合作,对收入增长均有贡献。

三、主营业务分地区情况

Table with 6 columns: 地区, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 项目, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 项目, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 项目, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 项目, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 项目, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 项目, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 项目, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

截至 2012 年 12 月 31 日,公司已支付人民币 3,435,000.00 元用于 ERP 系统。

2) 2012 年 11 月 29 日,公司第一届董事会第十四次会议审议通过了《关于使用部分超募资金用于地方频道直播车项目的议案》,同意将超募资金人民币 2,200 万元用于地方频道直播车项目,购置中型卫星直播车 10 辆。

截至 2012 年 12 月 31 日,公司已使用超募资金人民币 5,244,000.00 元支付 5 辆中型卫星直播车车前付款。

四、变更募投项目的资金使用情况 公司不存在变更募投项目的情况。

5、募集资金使用及披露中存在的问题 公司及时、真实、准确、完整地披露了相关信息,不存在募集资金管理违规情形。特此公告。

二〇一三年四月十八日 人民网股份有限公司 董 事 会

附 表 1: 募集资金使用情况对照表

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

(3) 移动增值业务: 2012年,公司移动增值业务取得了快速发展,其中手机视频业务发展迅速,与内容方及渠道方的合作更加紧密,营销推广力度加强;手机报业务方面,人民网相继与中国电信、中国移动、中国联通三家运营商签署手机报内

容营销合作协议,成为三家运营商手机报业务的核心内容。CP 收入增长明显;手机短信业务方面,签约省份陆续增加,截至 2012 年底已开通 18 个省份;手机音乐业务方面,通过引入优秀作品,业绩提升显著;此外,公司于 2012 年新增手机视频、手机游戏、手机游戏等数款业务线,上述新增业务也已陆续与运营商展开合作,对收入增长均有贡献。

三、主营业务分地区情况

Table with 6 columns: 地区, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 项目, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 项目, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

(2) 主要财务指标情况 2012 年,公司前五名供应商采购额为人民币 3,723.32 万元,占公司同期营业收入的 13.91%。

4、费用 报告期内,公司销售费用与上年同期相比增长 58.69%,主要是由于公司规模扩大及主营收入提升,职工薪酬大幅增加及相关费用增加;管理费用与上年同期相比增长 25.9%,主要是由于公司规模扩大,相关费用增加;财务费用与上年同期相比减少 229.57%,主要是募集资金存放银行,定期利息收入增加所致。

5、研发投入 (1) 研发投入支出情况表

Table with 6 columns: 项目, 本期发生额, 上期发生额, 变动比例

(2) 情况说明 报告期内,公司研发支出合计为人民币 278 万元,主要用于子公司版权时投(北京)文化传媒有限公司开展两项自主研发项目,报告期内已符合资本化条件,确认为无形资产。

6、现金流 报告期内,公司经营现金流量净额同比下降 53.77%,主要是由于(1)前项子公司移动支付收入大幅增加,而移动支付营销费用增幅较大; (2)公司渠道推广广告业务能力提升,对应收账款增长显著,渠道代理的付款账期也普遍较长; (3)上年同期收到较大规模的母公司应收利息,投资收益现金流出同比增加,主要是由于本公司公开发行募集资金,大部分为分期发行,定期存款利息大幅增加所致。筹资活动现金流入较去年大幅减少,主要是由于公司公开发行股票,募集资金净额人民币 1,340,468,770.98 元所致。

(1) 公司前次各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明 公司于 2012 年 4 月 18 日首次公开发行股票人民币普通股 69,105,691 股,募集资金净额人民币 1,340,468,770.98 元。公司共有 2 项募投项目,包括移动增值业务项目和手机报平台改造升级项目,未使用募集资金项目为:拟使用募集资金总额为人民币 5,27 亿元。报告期内,公司募投项目正处在有序筹备建设阶段。

(2) 发展战略及经营计划进展情况 报告期内,公司实现营业收入增长 40%以上,归属于上市公司股东的净利润增长 50%以上,通过提高新闻内容质量,提升用户体验等方面的不懈努力,人民网 2012 年的全球网站排名、日均页面浏览量及访问量数量均创下历史新高,本年度公司设定的各项重点工作均圆满完成。

3.1.2 行业、产品或地区经营情况分析 1、主营业务及产品分析

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

Table with 6 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

截至 2012 年 12 月 31 日,公司已支付人民币 3,435,000.00 元用于 ERP 系统。

2) 2012 年 11 月 29 日,公司第一届董事会第十四次会议审议通过了《关于使用部分超募资金用于地方频道直播车项目的议案》,同意将超募资金人民币 2,200 万元用于地方频道直播车项目,购置中型卫星直播车 10 辆。

截至 2012 年 12 月 31 日,公司已使用超募资金人民币 5,244,000.00 元支付 5 辆中型卫星直播车车前付款。

四、变更募投项目的资金使用情况 公司不存在变更募投项目的情况。

5、募集资金使用及披露中存在的问题 公司及时、真实、准确、完整地披露了相关信息,不存在募集资金管理违规情形。特此公告。

二〇一三年四月十八日 人民网股份有限公司 董 事 会

附 表 1: 募集资金使用情况对照表

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

Table with 6 columns: 项目, 募集资金金额, 募集资金使用金额, 募集资金使用比例

2012 年 11 月,党的十八大报告明确提出将“文化产业”列为战略性新兴产业,列入全面建设小康社会和全面深化改革开放的目标。并指出要大力发展文化事业,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平,推动文化产业成为国民经济支柱性产业。作为文化产业的组成部分,公司所在的移动互联网信息服务业也将获得政策的大力支持,迎来高速增长期。经过多年发展,多数龙头互联网信息服务业企业已告别依赖信息获取网络广告的单一流利模式,成为借助互联网及移动互联网平台,向用户提供多元化信息增值服务的信息服务业。

根据中国互联网信息中心(CNNIC)数据监测显示,截至 2012 年 12 月底,我国网民规模达到 5.64 亿,增速持续放缓,但手机网络各项指标增长速度均超越传统网络,显示出巨大的发展潜力,也在一定程度上对互联网整体规模建设和网络信息服务提供了支撑。

3.2.2 公司发展战略 公司的战略目标是:引领网络媒体发展潮流,进行全媒体网络平台建设,优化产品结构,丰富经营模式,实现传统互联网和移动互联网深度融合,成为最具权威性和公信力的以新闻为核心的、“多语种、全媒体、全球化、全覆盖”的网络信息服务平台。

3.2.3 经营计划 2013 年,公司围绕战略部署,将重点做好以下几方面工作: 1、提升新媒体采编发布能力,更新并增添良好的采编设备,形成在全国主要省市的发布网络;加大采编技术的研发投入力度,充分利用网络新技术,形成具有自主知识产权的采编体系;整合数据资源,投入新闻频道,做好重大新闻事件专题报道;优化内容生产流程,提升内容生产的效率和内容的采集和发布能力,使公司网站内容的表现形式更加丰富化和多样化。

2、推动网络媒体的更新和创新 公司始终将网络媒体是信息传播和带来盈利的重要支撑,未来,人民网将坚持技术升级和创新的战略,紧跟全球网络新技术发展潮流,引进更多技术人才和团队创新人才,加大研发投入,加强提高自身优势和特点,提升网络媒体的竞争力。

3、培育新的业务增长点,提升公司盈利能力 公司将在保持传统广告业务发展的前提下,加大对网络信息服务的网络媒体业务以及移动增值业务投入,积极创新产品和服务,优化产品结构,以提高这两项业务的收入金额及占比。另外,公司将建设视频数据库等特色产品,着力打造网络信息数据服务,以新的机制集合优秀的资源,与力量,建立一批优秀企业家、投资者、学术研究人员等构成的顾问咨询团队,高端的智库。

4、完善公司业务的覆盖范围,拓宽业务和市场渠道 公司将通过做大做强地方分公司,加强地方市场的布局,为公司的广告业务、网络媒体业务和移动增值业务开拓各地的市场;另外,设立海外子公司是人民网国际传播战略的重要组成部分,有助于人民网国际影响力的提高,更有利于中国舆论传播能力建设,是公司利益和社会责任的集中体现;此外,随着互联网广告渠道团队和队伍的壮大,公司将进一步加强渠道客户建设,加大网络广告投入,提升广告营销水平。

3.3 利润分配及资本回报政策 3.3.1 现金分红政策的制定、执行或调整情况 《公司章程》规定现金分红政策如下:(1)公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展;(2)公司可以进行中期现金分红;(3)在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下,如发生重大投资计划或重大现金支出等事项发生,公司应当采用现金方式分配股利,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配的利润的一定比例;上述现金分红政策在审议通过后,公司将根据经营状况,可以调整采取股票股利方式进行利润分配;(4)每个会计年度结束后,由公司董事会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议。

3.3.2 现金分红政策的制定、执行或调整情况 《公司章程》规定现金分红政策如下:(1)公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展;(2)公司可以进行中期现金分红;(3)在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下,如发生重大投资计划或重大现金支出等事项发生,公司应当采用现金方式分配股利,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配的利润的一定比例;上述现金分红政策在审议通过后,公司将根据经营状况,可以调整采取股票股利方式进行利润分配;(4)每个会计年度结束后,由公司董事会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议。

3.3.3 现金分红政策的制定、执行或调整情况 《公司章程》规定现金分红政策如下:(1)公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展;(2)公司可以进行中期现金分红;(3)在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下,如发生重大投资计划或重大现金支出等事项发生,公司应当采用现金方式分配股利,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配的利润的一定比例;上述现金分红政策在审议通过后,公司将根据经营状况,可以调整采取股票股利方式进行利润分配;(4)每个会计年度结束后,由公司董事会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议。

3.3.4 现金分红政策的制定、执行或调整情况 《公司章程》规定现金分红政策如下:(1)公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展;(2)公司可以进行中期现金分红;(3)在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下,如发生重大投资计划或重大现金支出等事项发生,公司应当采用现金方式分配股利,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配的利润的一定比例;上述现金分红政策在审议通过后,公司将根据经营状况,可以调整采取股票股利方式进行利润分配;(4)每个会计年度结束后,由公司董事会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议。

3.3.5 现金分红政策的制定、执行或调整情况 《公司章程》规定现金分红政策如下:(1)公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展;(2)公司可以进行中期现金分红;(3)在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下,如发生重大投资计划或重大现金支出等事项发生,公司应当采用现金方式分配股利,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配的利润的一定比例;上述现金分红政策在审议通过后,公司将根据经营状况,可以调整采取股票股利方式进行利润分配;(4)每个会计年度结束后,由公司董事会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议。

3.3.6 现金分红政策的制定、执行或调整情况 《公司章程》规定现金分红政策如下:(1)公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展;(2)公司可以进行中期现金分红;(3)在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下,如发生重大投资计划或重大现金支出等事项发生,公司应当采用现金方式分配股利,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配的利润的一定比例;上述现金分红政策在审议通过后,公司将根据经营状况,可以调整采取股票股利方式进行利润分配;(4)每个会计年度结束后,由公司董事会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议。

3.3.7 现金分红政策的制定、执行或调整情况 《公司章程》规定现金分红政策如下:(1)公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展;(2)公司可以进行中期现金分红;(3)在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下,如发生重大投资计划或重大现金支出等事项发生,公司应当采用现金方式分配股利,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配的利润的一定比例;上述现金分红政策在审议通过后,公司将根据经营状况,可以调整采取股票股利方式进行利润分配;(4)每个会计年度结束后,由公司董事会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议。

3.3.8 现金分红政策的制定、执行或调整情况 《公司章程》规定现金分红政策如下:(1)公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展;(2)公司可以进行中期现金分红;(3)在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下,如发生重大投资计划或重大现金支出等事项发生,公司应当采用现金方式分配股利,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配的利润的一定比例;上述现金分红政策在审议通过后,公司将根据经营状况,可以调整采取股票股利方式进行利润分配;(4)每个会计年度结束后,由公司董事会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议。

3.3.9 现金分红政策的制定、执行或调整情况 《公司章程》规定现金分红政策如下:(1)公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展;(2)公司可以进行中期现金分红;(3)在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下,如发生重大投资计划或重大现金支出等事项发生,公司应当采用现金方式分配股利,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配的利润的一定比例;上述现金分红政策在审议通过后,公司将根据经营状况,可以调整采取股票股利方式进行利润分配;(4)每个会计年度结束后,由公司董事会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议。

3.3.10 现金分红政策的制定、执行或调整情况 《公司章程》规定现金分红政策如下:(1)公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展;(2)公司可以进行中期现金分红;(3)在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下,如发生重大投资计划或重大现金支出等事项发生,公司应当采用现金方式分配股利,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配的利润的一定比例;上述现金分红政策在审议通过后,公司将根据经营状况,可以调整采取股票股利方式进行利润分配;(4)每个会计年度结束后,由公司董事会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议,在股东大会提出利润分配议案,经监事会审核后,提交股东大会审议。

3.3.11 现金分红政策的制定、执行或调整情况 《公司章程》规定现金分红政策如下:(1)公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展;(2)公司可以进行中期现金分红;(3)在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下,如发生重大投资计划或重大现金支出等事项发生,公司应当采用现金方式分配股利,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配的利润的一定比例;上述现金分红政策在审议通过后,公司将根据经营状况,可以调整采取股票